



**OSAKA
BLUTEON**

新体制発表会

2024.9.22(日)

ALWAYS TO THE TOP, ALL WAYS TOGETHER

OSAKA BLUTEON

Blue to Eon

— 永遠への青、永遠なる青へ —

MISSION

**ALWAYS TO THE TOP,
ALL WAYS TOGETHER**

— 常に頂点へ、全途をともに。 —

VISION

SV.LEAGUE、アジアクラブ選手権、世界クラブ選手権で優勝し、
ファンと共に勝利の喜びを分かち合う。



競技力

SV.LEAGUE、アジアクラブ選手権、
世界クラブ選手権で優勝

事業力

世界一のファンベース
世界一の営業収入

経営力

世界最高を目指すに相応しい自立した
サステナブルな事業体

競技力

2024-25年 SVリーグ優勝、天皇杯優勝
2030年までにアジアクラブ選手権優勝、
世界クラブ選手権優勝

ALWAYS TO THE TOP, ALL WAYS TOGETHER

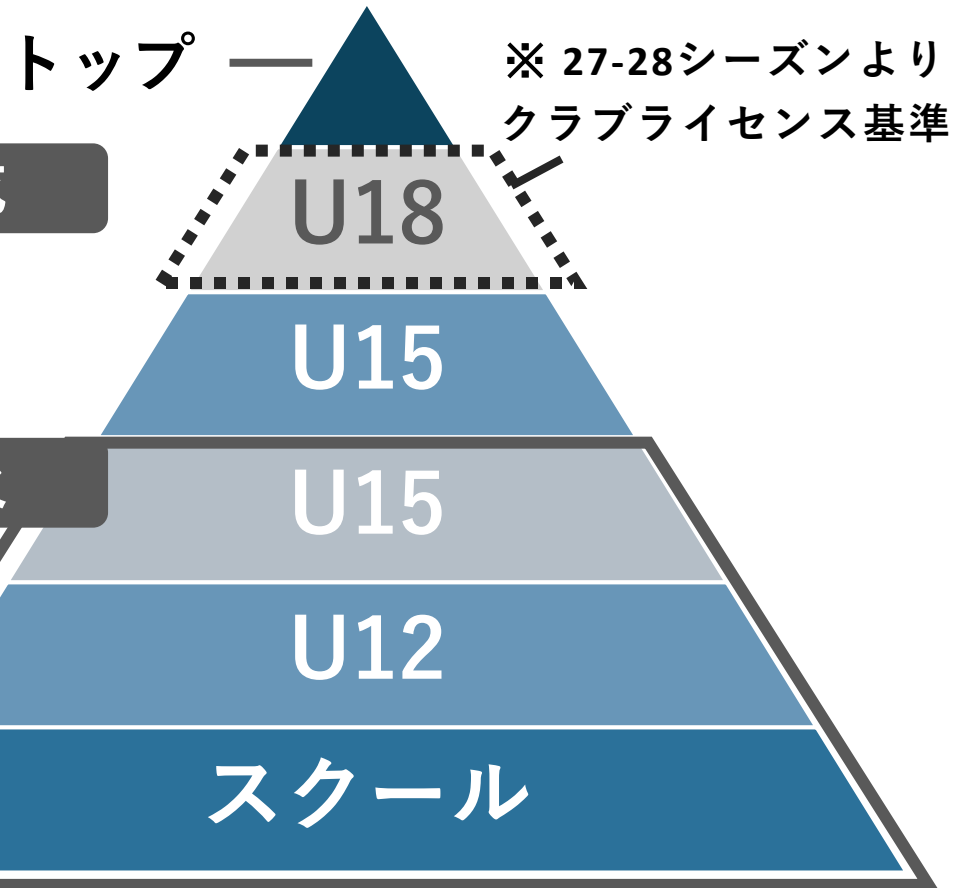
常にトップを狙える戦力、
世界最高レベルの外国籍選手による適格な補強

新加入メンバー	
PLAYER	TEAM STAFF
5 富田 将馬	コーチ 伊藤 健士
21 永露 元稀	アスレティック トレーナー 足立 清
81 ロペス ミゲル	通訳 樋口 栄子

② 育成（アカデミー）・普及（スクール）の強化

バレーボールを通じて、子ども達の未来をサポート

ロイヤリティの高い選手をクラブ内で育成
アカデミー体制の強化、スクールの拡張



アカデミー出身選手・スタッフ



大塚 達宣



中村 駿介



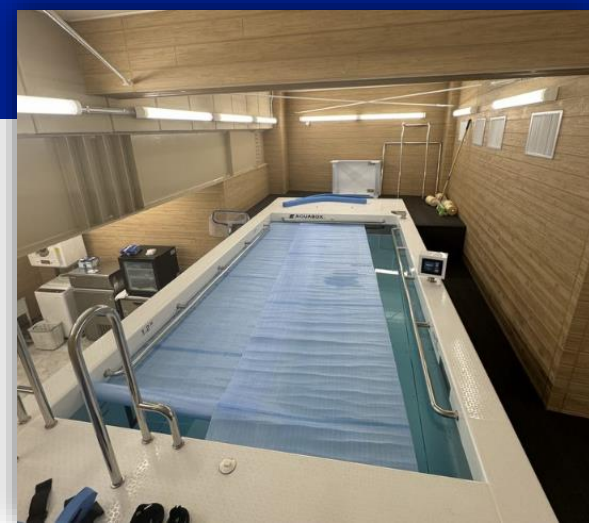
牧山 祐介
マネージャー

※大塚達宣は2024-25シーズンから
イタリアセリエAのミラノへ移籍

③ トレーニング・環境の充実

トレーニング・コンディショニング設備拡充

流水プール整備：怪我防止、怪我を早期に治療



④ 海外クラブ提携の推進による強化（トップ&アカデミー）

欧州クラブ間連携

海外移籍・レンタル移籍先例：

ミラノ(伊)・チステルナ(伊)・パリバレー(仏)

KLADNO.VOLEJBAL.CZ（チェコ）など

アジアクラブ間連携

タイ・フィリピン・インドネシアとの連携検討

海外移籍・レンタル移籍選手



大塚 達宣



垂水 優芽



今村 貴彦

事業力

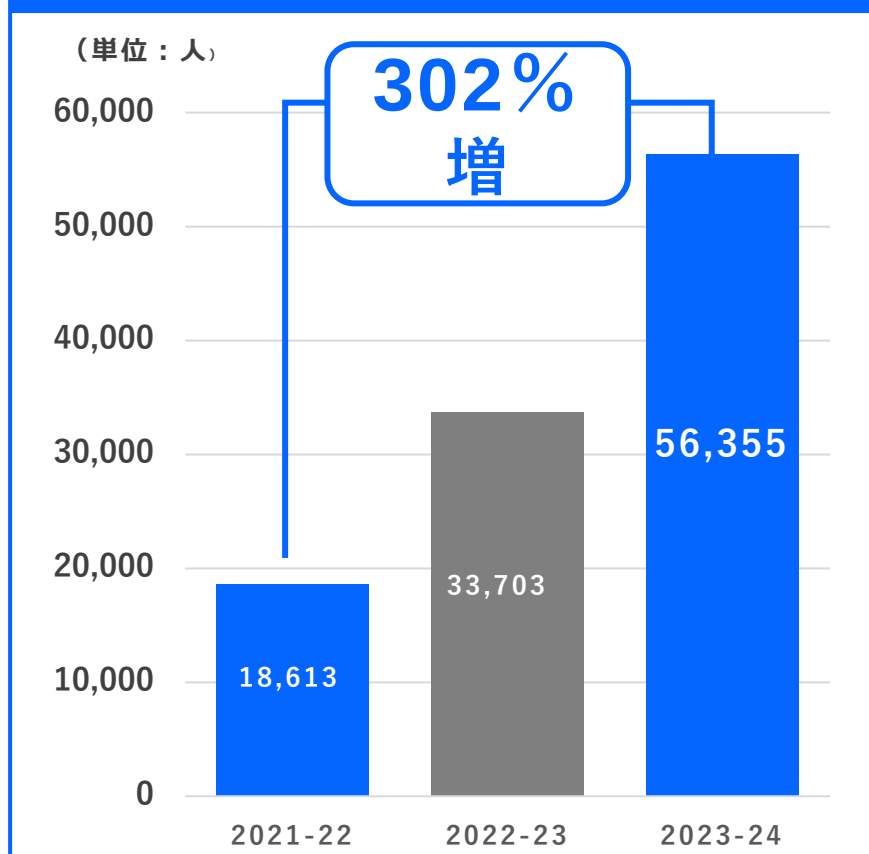
ローカルとグローバル 2軸のマーケティング
地域と世界から愛されるクラブへ

ALWAYS TO THE TOP, ALL WAYS TOGETHER

2023-24シーズン パナソニックアリーナ開催試合完売

2024-25シーズン ファンクラブ会員数・SNSフォロワー数増加中

2023-24 集客数 (18試合計)



2024-25 ファンクラブ会員数進捗 (2024.09.17 現在)

31,398人 前年 117%

SNSフォロワー数進捗 (2024.09.17 現在)



147,400人 リーグ NO.1



80,600人 リーグ NO.2



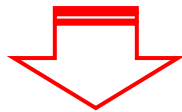
30,100人 リーグ NO.1

スポーツエンターテイメントへ 運営の日々改善、課題への取り組み

2023-24 収容率
(パナアリ開催16試合合計)

パナソニックアリーナ開催試合
16試合完売

収容率 94.1%



キャパオーバーが続いている

ホームゲームの改善・課題への取り組み



② ホームタウンとの連携強化

ブルテオン化活動（枚方市・門真市・守口市・寝屋川市・交野市）

ホームタウンファンクラブ会員、後援会組織の拡充



③ パートナーとの連携強化

パートナー様との各方面への取り組み拡大

日常ウェア・観戦ユニ×ヒュンメル様



沿線広告 × 京阪様



ガンバ大阪、大阪エヴェッサとの連携強化



④ アジアでの活動強化

試合・ファンイベント等のリアル接点、インバウンド応援、
オウンドメディア・配信等を通じたコミュニケーション強化

重点地域：タイ・フィリピン・インドネシア



ALWAYS TO THE TOP. ALL WAYS TOGETHER

経営力

世界最高を目指すに相応しい自立した事業体へ
サステナブルな事業体

ALWAYS TO THE TOP, ALL WAYS TOGETHER

組織のガバナンス体制の整備、コンプライアンス・リスク管理

選手のセカンドキャリア支援

競技

GM：南部

- ・ チームマネジメント
- ・ 強化
- ・ 育成
- ・ 普及

事業

副代表：笹木

- ・ 試合運営 / イベント
- ・ ファンクラブ
- ・ チケットिंग
- ・ MD
- ・ 広報
- ・ プロモーション
- ・ 地域 / パートナー

経営

代表：久保田

- ・ 経営企画
- ・ 経理
- ・ 人事

連携

パナソニック
スポーツ

選手コンプライアンス研修風景



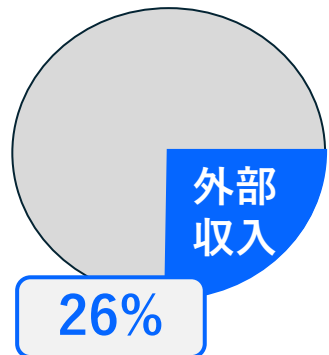
事業部門の強化

スポーツビジネス人材の補強
外部収入増へ
(パナソニックグループ以外)

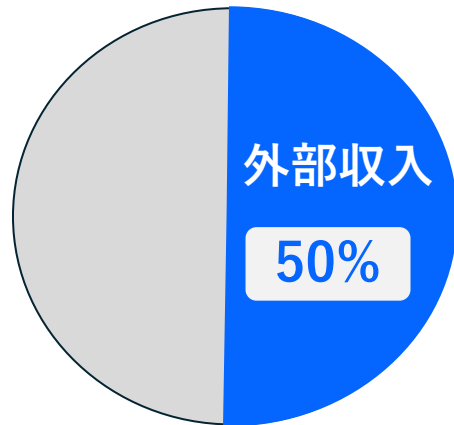
外部収入の拡大

※ 外部：母体企業の支援以外

2024年



2030年 目標



新アリーナへの移転促進

SVリーグライセンスを充たす5000人以上収容
VIPラウンジ等の施設の充実、
様々なスポーツやイベントによる街の活性化



地域貢献活動の継続

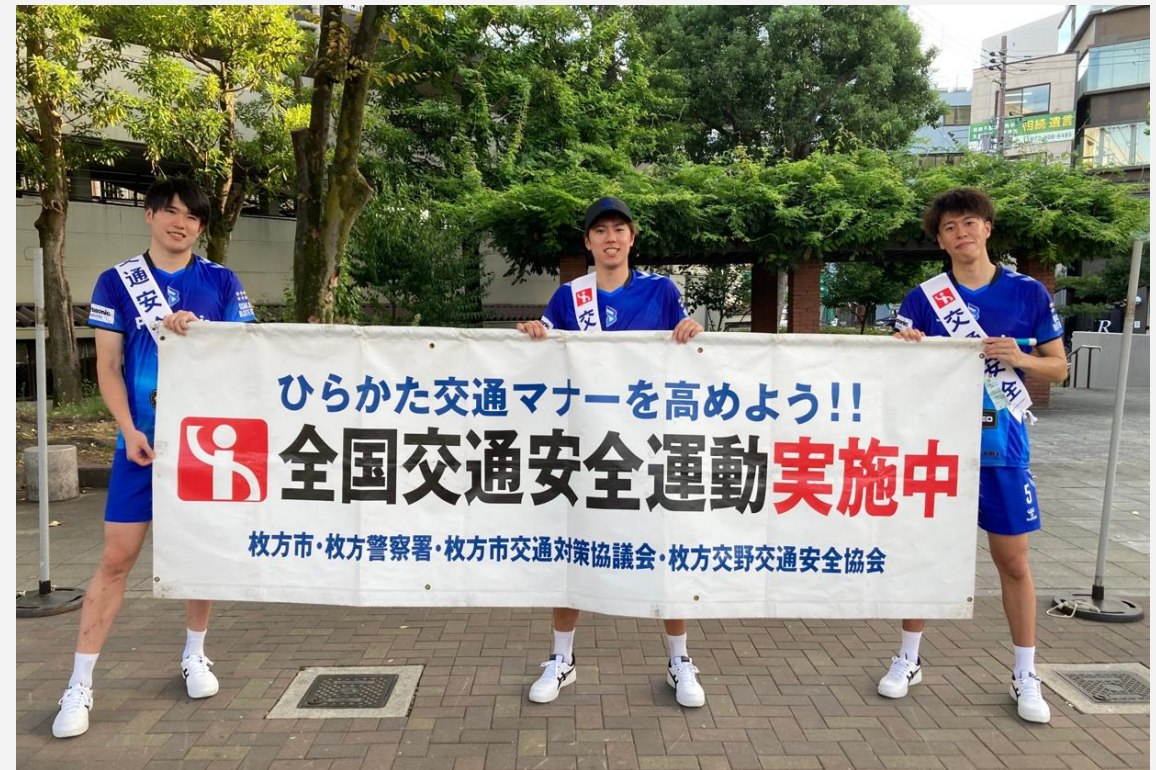
(バレーボール教室、地域・社会イベント参加、職業体験など)

バレーボール教室開催実績

ふれあい人数（23年度）：
5,113人 / **72**会場



交通安全運動





ALWAYS TO THE TOP, ALL WAYS TOGETHER

THANK YOU